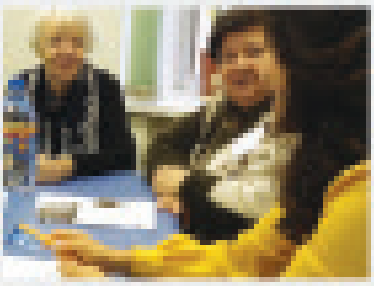
#SEE ALL THE PEOPLE

Взаимодействие с обществом

Руководство для тех, кто хочет охватить всех людей

Юний Б. Дотсон



Взаимодействие с обществом

Руководство для тех, кто хочет охватить всех людей

Юний Б. Дотсон

Copyright 2018 Discipleship Ministries.

Цитаты из Священного Писания, если не указано иное, приведены в современном русском переводе Российского библейского общества (РБО) 2011 г.

Если не указано иное, все цитаты из Книги Дисциплины Объединенной методистской церкви 2016 года являются собственностью издательства Объединенной методистской церкви. Используется с разрешения.

Для более полной информации о ресурсах «Служения ученичества» посетите нас по адресу: UMCdiscipleship.org.

Создание данного ресурса стало возможным благодаря щедрой поддержке Фонда всемирного служения Объединенной методистской церкви.

1908 Grand Avenue
Nashville, TN 37212
UMCdiscipleship.org
877.899.2780

Оглавление

Введение 4
Охватить всех людей 10
Уклонение от работы или взаимодействие в работе 18
Миссионерская вовлеченность и отношения 22
Готовим учеников, которые ведут за собой 28
Готовим посвященных учеников 32
Первая ступень: Слушаем и учимся 38
Стратегии развития 46
Другие возможности, чтобы начать 56
Для дальнейшего изучения 62

Иисус ходил по всем городам и селениям, уча в синагогах, возвещая Радостную Весть о Царстве и исцеляя всякую болезнь и всякий недуг. Когда Иисус увидел толпы людей, Ему стало жалко их: они были изнурены и беспомощны, как овцы без пастуха. Тогда говорит Иисус Своим ученикам: «Велика жатва, а работников мало. Так просите Хозяина жатвы, пусть пришлет еще работников на жатву».

– ЕВАНГЕЛИЕ ОТ МАТФЕЯ 9:35-38

Введение

Жатвы еще много, а делателей все еще мало. Сегодня, как и во времена Иисуса, у людей глубокие духовные потребности, и они ищут большего смысла для своей жизни. Некоторые, как в Евангелии от Матфея, притесняемы и беспомощны. Некоторые ищут хороших новостей. Некоторые нуждаются в исцелении. Иисус видит наши города и деревни и испытывает сострадание ко всем людям…То же чувство должно возникать и в нас, если мы Его ученики.

Я помню детский стишок, которому нас учили в воскресной школе, когда мы были маленькими:

Вот стоит храм, виден крест на вершине,
Двери открой — и увидишь общину.

К сожалению, многие церкви сегодня могли бы переписать эти строки: «…Двери открой — а где вся община?» Хотя существуют городки и поселки, где полностью исчезли рабочие места и не стало людей, подавляющее большинство городов из года в год сообщают о стремительном росте населения.

Проблема не в нехватке людей. Проблема в нашей неспособности понимать и заинтересовывать их. Мы забыли, почему, будучи учениками, мы призваны в первую очередь заинтересовывать людей.

Проблема не в нехватке людей. Проблема в нашей неспособности понимать и заинтересовывать их.

Сердце движения

В книге Антуана де Сент-Экзюпери «Цитадель» описывается процесс, где группа людей строит корабль:

> *«Один будет ткать паруса, другой блестящим топором валить сосны. Один ковать гвозди, другой наблюдать за звездами, чтобы научиться управлять кораблем. И все-таки они будут единым целым. Корабль строится не потому, что ты научил их шить паруса, ковать гвозди, читать по звездам; корабль строится тогда, когда ты пробудил в них страсть к морю, и все противоречия тонут в свете общей для всех любви»* (Антуан де Сент-Экзюпери. Цитадель. Перевод М. Кожевниковой. Гл. LXXV. http://lib.ru/EKZUPERY/citadel.txt_with-big-pictures.html — Прим. ред.).

Эту цитату на протяжении многих лет перефразировали по-разному. Мне больше всего нравится этот вариант:

> *Если вы хотите построить корабль, не зазывайте мужчин и женщин заготавливать древесину, распределять работу и раздавать поручения. Вместо этого вселите в них тоску по бескрайним морским просторам.*

Моя бабушка описывала это стремление как желание носить бремена людей. Она страстно верила в Иисуса до момента ее смерти в 99 лет. Она исполняла разные служения в церкви и никогда не переставала верить, что любовь Христа может изменять жизни людей и всего общества в целом. Будучи школьным учителем в Хьюстоне, она была моим первым наставником в библейской школе во время каникул, когда я был ребенком. Каждый год она ободряла детей делиться со своими друзьями тем, что мы узнали. Она всегда учила нас молиться за тех, «кто еще не пришел» к Богу.

Когда мы говорим о взаимодействии с обществом, нам нужно убедиться, что мы стремимся к видению, которое пропитано глубокой любовью ко всему народу Божьему — что мало чем отличается от любви и тоски по бескрайним морским просторам. Подобная любовь двигает нас вперед, давая мужество и рвение идти, куда бы Бог ни направил.

Как писал Джон Уэсли в своей проповеди 1743 года «Характер методиста»:

«И хотя он, таким образом, всегда проявляет свою любовь к Богу, непрестанно молясь, всегда радуясь и за все благодаря, эта заповедь записана в его сердце: "...чтобы любящий Бога любил и брата своего". И поэтому он любит своего ближнего, как самого себя; он любит каждого в своей душе. Его сердце полно любви ко всему человечеству, к каждому чаду Отца, изливающего от Духа Своего на всякую плоть. Хотя этот человек незнаком ему лично, это не препятствие для его любви; так же, как и если этот человек известен как недостойный одобрения, который отвечает ненавистью на его благие намерения. Ибо он "любит врагов"; да, и врагов Бога, "злых и неблагодарных". И если не в его силах "делать добро ненавидящим его", он не перестает молиться за них, хотя они продолжают отвергать его любовь и по-прежнему "совершают зло против него"».

Проявляем ли мы милосердие ко всем Божьим людям — даже если мы не знаем их лично? Даже к людям, которые отвергают Бога и отвергают нас? Даже к нашим врагам?

Взаимодействие с обществом начинается здесь.

Возникновение церквей или влияние церкви на общество начинается с этого.

Изменение нашего общества и мира в целом начинается с этого.

Все это начинается с глубокой и подлинной любви к каждому Божьему чаду, к каждой живой душе.

Ибо так *возлюбил* Бог мир…и нам следует любить.

Я надеюсь, вы взяли в руки эту книгу после того, как прочитали и начали применять знания из книги *«Создание системы осознанного ученичества. Руководство для общин».*

Каждая система осознанного ученичества или план действий должны включать в себя длительный процесс молитв и обсуждения того, как привлечь тех членов общества, которых еще нет в церкви. Каждая церковь должна стараться создавать осознанное пространство, о котором я говорю в главе *«Большое крыльцо» («Создание системы осознанного ученичества»),* где нерелигиозные люди или номинально религиозные, или вовсе те, кто отвергает церковь, найдут способ окунуться в христианство и духовный мир. Возможности, где сами ученики, которые находятся на пути духовного становления и зрелости, будут чувствительны к Божьей предваряющей благодати, которая действует в их жизнях и многих других. Создание системы осознанного ученичества подтверждает, что ученики продолжают расти и становятся зрелыми, похожими на Христа. Если это происходит в служении, то истинная любовь ко всему Божьему народу вскоре проявится.

Это выражается в духе призвания к осознанному ученичеству, с желанием внести ясность в миссию церкви воспитывать учеников, к осуществлению здравых принципов осознанного ученичества и подпитке движения в этой миссии. Подобное осознанное ученичество всегда будет двигать нас за пределы самих себя и будет выливаться в желание и видение, как

взаимодействовать с обществом вокруг нас, предлагая изменения, имеющие для людей смысл и ведущие к преобразованию. И когда мы верно следуем за Богом туда, куда Он нас ведет, мы будем преобразованы.

Я молюсь о том, чтобы церковь сконцентрировалась на взращивании учеников и привлекательности наших общин для сообщества окружающих нас людей. И если мы действуем, следуя движению Духа, страстно желая взрастить новое поколение верующих, они обязательно начнут возрастать, благодаря нашим взаимоотношениям.

Я надеюсь, что вы будете использовать эту книгу как путеводитель для открытия в себе любви ко всем Божьим детям и изучения практических советов, которые помогут начать проявлять свою любовь и взаимодействовать с обществом людей вокруг вас.

Пусть ваша любовь к обществу людей вокруг станет так же глубока и широка, как и Божья любовь к нам. Пусть это станет подобно раскрытию в вас любви и тоски по бескрайним морским просторам.

Это приглашение присоединиться к движению, в котором мы вместе *воспитываем учеников, которые преобразуют мир.*

Уделите время

1. Прочитайте снова цитату из проповеди Джона Уэсли «Характер методиста». Призваны ли мы любить каждое дитя Божье и каждую живую душу? Что это значит для вас?
2. Какие преграды отделяют нас от полноценной любви ко всем людям?
3. Каковы первые шаги к тому, чтобы удалить эти преграды?

И, повернувшись к ученикам, Иисус сказал им одним: «Счастливы глаза, видящие то, что вы видите».

– ЛУКИ 10:23

Охватить всех людей

Победившая в 2002 году реклама компании «Сатурн» (Saturn) начиналась так: мужчина выбегает спиной из гаража. Он останавливается возле въездной дорожки, делает разворот в три приема и бежит вниз по улице.

Начинается игривый аккомпанемент фортепиано, появляются люди, стоящие в парах и поодиночке на светофорах.

Тем временем другие люди в парах и отдельно начинают пробегать перекресток на зеленый свет. Один человек пробегает мимо неподвижно стоящих на светофоре людей, немного приостанавливается и забегает за угол. В следующем эпизоде показано, как люди стоят в местах, предназначенных для парковки. Затем наступают сумерки, появляются люди, они бегут на камеру с фонариками, которые висят у них на поясе, имитируя свет фар, в то время как другие убегают от камеры с парами красных огней, имитируя стоп-сигналы. Далее появляется мужчина, который стоит на дороге, и полицейский выписывает ему штраф. Затем люди ползут вперед в загруженном транспортном потоке в пробке. Они встречаются на перекрестке, когда один человек машет рукой другому, пропуская его перед собой. Один мужчина бежит трусцой, за его спиной тащится стайка детей, имитируя школьный автобус. Когда камера набирает высоту, люди движутся по спиральной транспортной развязке.

Ни разу в рекламе не появилось ни одной машины или куска металла — только люди вместо машин. Затем звучит могучий голос: «Когда мы проектируем автомобили, мы не видим металла. Мы видим людей, которые однажды будут их водить».

Этот рекламный ролик «Сатурна» потряс мир рекламы. Он принес рекламному агентству из Сан-Франциско престижную награду «Золотой лев» на Международном фестивале рекламы в Каннах, во Франции. Считающийся одним из десяти лучших рекламных роликов за последние 25 лет, он воплощает нестареющую мудрость о том, как учреждениям следует относиться к людям, которых они обслуживают.

Люди не являются продуктом, прибылью или целью. Они не просто направление и конечный пункт, они средоточие всего того, ради чего мы делаем что-либо.

Люди — это основное значение. Люди — это и начало, и конец. Люди — это сам процесс.

Люди не являются продуктом, прибылью или целью. Они не просто направление и конечный пункт, они средоточие всего того, ради чего мы делаем что-либо.

Успешные компании понимают, что отношение к людям не должно заключаться в вопросе «как?», где «как» — это достижение своих целей. Мы должны задаваться вопросом «зачем?», где именно человек занимает центральное место.

В той или иной степени церкви отошли от такого образа мыслей и в благородной попытке спасти церковь как институт

потеряли из виду тех самых людей, с которыми мы призваны общаться. Одним из непреднамеренных последствий роста церковного движения за последние двадцать пять лет является то, что люди стали просто цифрами в отчете. Слишком часто стратегические планы были сосредоточены на заполнении святого места с целью стать следующей всемирно известной мега-церковью.

Поскольку членство и посещаемость уменьшились за последние четыре десятилетия, встревоженная церковь ответила на это попытками «исправить» общины, создать следующую новую программу в стиле «это невозможно пропустить», чтобы стимулировать новую волну роста; ввести в служение поклонения черты современной культуры, чтобы создать более широкие двери для размещения новых и вернувшихся учеников. Но, за редким исключением, прихожане не вернулись, и, как следствие этого, пострадали церкви.

Предмет нашего беспокойства

Лидеры нашей деноминации разработали план, как эффективно привлечь людей в церковь. Мы рассчитали, сколько малых групп должно быть в поместной церкви. Мы измеряли эффективность мирян по количеству участников в конкретных программах. Мы поработали с богослужением, чтобы обеспечить сочетание традиционного и современного.

Пасторы должны демонстрировать хорошее лидерство, создавая добрую и радушную атмосферу. Согласно отчету, если церковь внедрила все эти пункты, люди должны были заполнить все места на церковных скамьях.

Рост действительно произошел, но он был краткосрочным и не оправдал надежд и ожиданий.

Перестаньте исправлять церкви

Истина, которую церкви и лидеры должны принять, основана на идее, что «пункты» отчета служат лишь индикаторами «здоровья». Они, сами по себе, не создают здоровья, они просто отражают «здоровье». Я уверен, что «живые общины» здоровы не потому, что они открыли какой-то секретный ингредиент, но потому, что они никогда не упускали из виду основную задачу — воспитывать учеников.

Нам нужно перестать исправлять церкви. Мы не можем перестроить все таким образом, чтобы оно ожило. Так что нет быстрого решения.

Мы не столкнулись с этими проблемами в одночасье, и мы не выберемся из них к завтрашнему дню.

У церквей есть глубокие и сложные проблемы, которые развивались десятилетиями. Церкви наши самые консервативные институты, и поэтому они наименее подвержены изменениям, необходимым для того, чтобы идти в ногу с постоянно меняющимся обществом, которому они служат.

Единственный путь к жизнеспособности — это глубокая работа, учитывающая конкретные местные особенности, которой мы, кажется, стараемся избегать; согласованное и личное привлечение сообществ людей, которым мы служим. Мы должны увидеть всех, кого Бог призвал нас найти, и это становится основой эффективного служения.

Когда люди, которых вы цените, начинают отдаляться от вас, вы посылаете им поздравительную открытку или навещаете лично? Вы создаете презентацию PowerPoint с диаграммами и графиками, которые доказывают, что они не отрываются, или вы обнимаете их и находите способы оставаться на связи? Церковь стала рассылать открытки и создавать презентации в

Power Point, вместо того, чтобы быть вовлеченной в жизни людей, которые находятся прямо за нашими дверями. Мы должны искать значимые отношения всеми естественными, органичными и последовательными способами.

Если делиться любовью и благодатью Божьей с людьми становится нашим «зачем?», тогда отношения с этими людьми становятся нашим «как». Мы не можем понять наше «зачем?» через поверхностное и запрограммированное взаимодействие.

Подобная близость в отношениях требует более личностного и безусловно более эффективного, но в то же время более трудного. От нас требуется большая вовлеченность. Это достаточно длительно и трудоемко. Будут расстроены те, кто ожидает быстрых результатов. Эта важная работа требует запаса духовной выносливости, и, вероятно, поэтому мы так долго избегали ее.

Давление и тревога по поводу снижения посещаемости реальны и пугают всех, кто заинтересован в стабильности церкви. Логичным кажется рефлексивное желание начать какие-то изменения в церкви. Медленное сокращение членов церкви и прихожан, кажется, поддается простому латанию дыр в основании. Однако этот упадок происходил десятилетиями. Но еще не все потеряно.

Противодействие долгосрочным тенденциям требует долгосрочной стратегии — подхода, который включает намного больше, чем сокращение времени богослужения или подключение новой гитары в стиле софт-рок для более красивого звука во время поклонения. Действенность прогресса определяется не просто безупречным составлением программы, но намного большим. Требуется что-то близкое к предпринимательской свободе, а не к конфессиональной сдержанности, гибкость, а не стабильная зависимость. Этот способ больше схож с вероучением Объединенной методистской церкви, заключающимся в том, что страсть превыше организационной аккуратности.

Взращивание — это стратегия

Наступает момент, когда организации просто не могут быть «исправлены» без массивного изменения самого процесса взращивания. Для церквей это означает непреклонное стремление воспитывать учеников, которые сами будут взращивать учеников. Члены церкви посвящают большую часть своего времени программам и мероприятиям, которые поддерживают служение неделя за неделей. Однако многие лидеры упускают из виду, почему эти мероприятия, события и программы вообще существуют. Так происходит в каждой церкви. Это случается, когда *дела*, поддерживающие служение, начинают восприниматься как само служение.

ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ЦЕРКОВЬЮ	
ПОГИБАЮЩАЯ ЦЕРКОВЬ	**ЖИЗНЕСПОСОБНАЯ ЦЕРКОВЬ**
Приходить в церковь	Идти к людям
Сидеть в церкви	Взаимодействовать с людьми
Уходить из церкви	Строить отношения с людьми

Служение ученичества. Юний Б. Дотсон

Это происходит, когда наши мероприятия становятся важнее, чем наш духовный рост и развитие, приобретают большую ценность, чем взаимодействие с людьми в нашей каждодневной жизни.

Если наша церковная работа сфокусирована на ученичестве, это поможет нам вернуться к вопросу «зачем?». Наше «зачем?», как и в рекламе компании «Сатурн» (Saturn), — это люди; наше «зачем» включает в себя подготовку учеников Иисуса Христа.

Сильная связь с нашим «зачем» делает нашу деятельность, мероприятия и программы более действенными и эффективными. Верно и обратное: когда мы сосредотачиваемся только на деятельности, событиях и программах, мы упускаем основную цель — воспитание учеников.

Непрерывная работа в сфере ученичества — это ДНК нашей общины. По сути, это система осознанного ученичества. Метод, с помощью которого церковь взаимодействует с людьми (строит отношения) — приглашает, приветствует их в собрании верующих, говорит им об Иисусе Христе, благодати и спасении, призывает их к совместной молитве и поклонению, посылает их в мир, чтобы они утешали тех, кто нуждается в этом, снаряжает их, чтобы они видели всех людей и взаимодействовали с ними (здесь снова начинается построение отношений), определяет способ ученичества.

Если мы серьезно относимся к изменению подхода к взращиванию учеников в наших церквях, нам нужно серьезно относиться к ученичеству. Нам нужно серьезно относиться к тому, чтобы замечать людей и заинтересовывать их. Подобно тому, как в компании «Сатурн» видели людей, а не листовой металл, мы должны видеть сквозь скамьи и стены церкви и сосредотачиваться на людях, которых мы призваны достичь. И мы не можем достучаться до людей, не вступив сначала в отношения. Ученичество начинается с отношений. Нам нужно взращивать потенциал существующих членов церкви и строить отношения с людьми, которые в данный момент еще не в церкви.

Представьте, как бы это выглядело, если бы мы начали уделять внимание тем, кто еще не в церкви, тем, кто находится за нашими дверями, людям через улицу от церкви или вокруг нас, во всех наших сообществах. Как бы это выглядело, если бы мы сконцентрировались на развитии значимых отношений и поставили Иисуса в центр всего, что мы делаем в нашей жизни? Возможно, это произойдет и в наши дни. Если мы начнем с ученичества, мы положим новое начало. Мы видим

подобный пример в служении Иисуса, Который не назвал церковью — здание, а провозгласил Петра, человека, — основанием церкви. Если компания «Сатурн» (Saturn) смогла последовать примеру Христа, то тем более те, кто провозглашает Его как Господа и Спасителя, смогут точно.

Уделите время

1. Вместе с лидерами назовите вещи, которые беспокоят вас в церкви.
2. Как вы пытались «исправить» свою церковь? Объясните.
3. Как бы это выглядело, если бы мы позволили ученичеству и построению взаимоотношений стать центром всего, что мы делаем?
4. Как бы вы описали сегодняшнее взращивание церкви или служения?
5. Что нужно изменить, чтобы перейти к ученичеству?

Но я свою жизнь ни во что не ставлю. Лишь бы дал мне Бог завершить мой путь и служение, что я получил от Господа Иисуса, — возвестить Радостную Весть о великой Божьей доброте!

– ДЕЯНИЯ АПОСТОЛОВ 20:24

Уклонение от работы или взаимодействие в работе

Уклонение от работы

Каждый год по всей нашей деноминации мы посвящаем сотни часов встречам по планированию работы организации. Мы тратим бесчисленные часы в поместных церквях для того, чтобы сконцентрироваться на принятии каких-то решений, которые, если честно, не приносят плода в ученичестве или взаимодействии с обществом. Горькая правда заключается в том, что нам легче заниматься этим, чем начинать усердно работать над построением взаимоотношений с людьми, которые находятся за стенами церкви. Во время подобных собраний нас часто посещает чувство удовлетворения, и по дороге домой у нас складывается впечатление, что мы совершили служение. На самом деле все, что нам удалось, — это избежать работы.

Уклонение от работы — это бесполезные действия, которые мы совершаем, которые занимают место более существенных вещей. Уклонение от работы сводится к формальностям, которые означают, что мы можем разрешить поставленную перед нами задачу и двигаться дальше. Решение незначительных задач помогает нам чувствовать себя эффективными, в то время как мы ничего не сделали в отношении нашей миссии — воспитания учеников. Результат? Уклонение от работы постоянно будет отдалять нас от нашей миссии.

Это похоже на то, когда нам нужно серьезно поговорить с кем-то, но мы продолжаем вести короткие диалоги и вежливо отвечать человеку — избегая важного и серьезного разговора. И когда мы избегаем серьезного разговора, проблема только ухудшается.

В наших служениях уклонение от работы равноценно консервативному видению. Консервативное видение — всегда безопасный и привычный выбор. Уклонение от работы связано с традициями. Консервативность твердит, что «мы всегда делали это так». Уклонение добавляет поверхностности к действиям.

Уклонение от работы заключается в небольших коррективах, в то время как требуется все переделать основательно. Большая часть нашей работы, направленной на внешний мир, — это выражение уклонения от работы. Мы создаем отличные программы, чтобы помочь сообществу людей вокруг, и часто это происходит без намерения по-настоящему узнать людей, которым мы хотим оказать помощь. Я верю, что часть нашей миссионерской ответственности заключается в предоставлении конкретной практической помощи людям. Однако нам не следует отделять эту помощь от задачи построения взаимоотношений и воспитания учеников.

Приведу пример из одной из церквей, где я служил. Каждый год служение Объединенных мужчин-методистов устраивало уборку района. Мы разослали листовки о церкви и

предстоящем субботнике. Мы сотрудничали с городскими властями в уборке крупногабаритного мусора, и в день субботника мы распределились в группы, чтобы собрать мусор по всему району. Это было успешное ежегодное событие, люди видели, что церковь заботится о ближних и окружающей среде. Но однажды мы поняли, что никто из нас не завел важного разговора для того, чтобы выстроить отношения с нашими соседями во время этого субботника. Мы упустили возможность от служения нашим ближним перейти к построению отношений с ними. В следующий раз мы уже изменили это — создав группу людей, которые не собирали мусор. Их задачей было познакомиться с соседями, узнать об их жизни, трудностях и провести с ними какое-то время. Мы улучшили это мероприятие, когда добавили намеренное построение взаимоотношений для того, чтобы найти точки соприкосновения с людьми в нашем сообществе.

Взаимодействие в работе

Противоположность уклонению от работы — это взаимодействие в работе. Переходя от уклонения к взаимодействию, мы делаем выбор в пользу глубокого обсуждения вопросов ученичества с нашей общиной и лидерами. Мы делаем это без каких-либо упреков в отношении существующих или прошлых лидеров, почему они не занимались вопросами взаимодействия с обществом. Мы проводим больше времени, обсуждая возможности усиления взаимоотношений с людьми, которые находятся вне церкви — в частности, с теми, кто не заявляет о своей религиозной принадлежности или не считает церковь чем-то, имеющим значение для реальной жизни,– это является частью большей системы осознанного ученичества.

Мы принимаем решение взаимодействовать в этой трудной и сложной работе, а не участвовать в поверхностных делах, которые мы часто и называем служением.

Я верю, что подобные обсуждения могут привести к новым способам служения. Мы часто нарушаем главный принцип евангелизации:

Мы не можем возрастать в ученичестве без взаимоотношений.

Слишком часто мы довольствуемся практикой ученичества на расстоянии вытянутой руки, т.е. без близкого общения. Мы соглашаемся, что работа построения нашей веры и активное взаимодействие с обществом едины, как соглашаемся с тем, что Христос примирился с церковью. Давайте же будем людьми, которые снова займутся поставленной перед нами миссией, осознавая постоянное искушение избежать этой важной работы.

Уделите время

1. Назовите, по крайней мере, три темы, уклоняющие вас как лидеров от работы, на которые вы примите решение не говорить (или договоритесь тратить на это меньше времени).

2. Как начать работу с самых важных обсуждений? С какой истории ученичества или преображения вы могли бы начать следующую лидерскую встречу?

3. Как мы, лидеры, можем смоделировать принцип благовестия («Мы не можем возрастать в ученичестве без взаимоотношений»)? Как это может начать действовать в вашем лидерском кругу? Назовите отношения, на которых мог бы сосредоточиться каждый из лидеров за пределами церковного круга. Помолитесь друг за друга.

Когда Иисус об этом узнал, Он покинул Иудею и пошел назад в Галилею. Путь Его лежал через Самарию. И вот Иисус приходит в самаритянский город под названием Сихáр; он расположен рядом с полем, которое дал Иаков своему сыну Иосифу. Там был источник Иакова. Иисус, утомленный дорогой, присел отдохнуть у источника. Было около полудня. Пришла самаритянская женщина набрать воды. «Дай мне напиться», — говорит ей Иисус.

(В этой истории показан образец, разговора ориентированного на миссию.)

Женщина оставила свой кувшин для воды, пошла в город и сказала людям: «Идите, посмотрите на человека, который рассказал мне обо всем, что я сделала. Может, Он и есть Помазанник?» И те из города пошли к Нему.

– ЕВАНГЕЛИЕ ОТ ИОАННА 4:3-7, 28-29

Миссионерская вовлеченность и отношения

Я использую слово *«вовлеченность»* в намеренном контрасте с нашим традиционным пониманием *благовестия*. Позвольте мне предложить вам некоторые различия.

Благовестие традиционно имеет две формы. Это может быть *миссионерство или евангелизация*. Миссионерство традиционные служения *помощи:* раздача еды и одежды нуждающимся, взаимодействие с национальными меньшинствами (цыганское служение) и благотворительные мероприятия для людей с ограниченными возможностями. Таким способом благовестия церкви выявляют нужды общества и разрабатывают программы для их устранения.

Такие программы благовестия оказывают заметную помощь тем людям, которым мы служим. К сожалению, порой нет взаимосвязи подобных программ и системы ученичества в церкви.

Евангелизационное благовестие обычно заключается в приглашении людей в церковь, раздаче пригласительных визиток церкви и привлечении внимания к церкви, чтобы, заметив, люди могли бы попробовать посетить эту церковь.

Вовлеченность подразумевает установление и построение отношений. Вовлеченность стремится обеспечить, чтобы благовестие и евангелизационный метод стали важной частью ученичества. И снова мы приходим к вопросу «зачем?» *ученичество начинается с построения отношений.* Церковь не занимается благовестием, чтобы обеспечить служение *для людей,* а, скорее, чтобы быть в служении и поддерживать отношения *с людьми.* Независимо от того, является ли ваша церковь миссионерской или евангелизационной по своей природе, ее эффективность зависит от того, намерена ли она взаимодействовать и строить отношения.

Эффективная миссионерская вовлеченность, которая является частью системы осознанного ученичества, обладает следующими характеристиками: подлинность, естественность и постоянство. Давайте разберем каждую из них.

Подлинность

Большой толковый словарь определяет «подлинный» как:

1. Являющийся оригиналом, не скопированный.
2. Настоящий, неподдельный.
3. Истинный, не показной.

Наше взаимодействие с людьми должно быть подлинным. Оно должно начинаться с понимания, что все люди сотворены по

образу Божьему. У нас должно быть искреннее желание — знать людей и быть посвященными и постоянными в отношениях с нашими ближними, даже если они не посещают церковь. Чем больше подлинности и искренности во время встреч, тем эффективнее будет выстраивание отношений, которые развиваются. Вы наверняка слышали высказывание: «Людям все равно, сколько вы знаете, пока они не узнают, насколько вам не все равно». Люди хотят, чтобы о них знали, и хотят знать, что они нам небезразличны.

Естественность

Поскольку мы взаимодействуем с другими и начинаем выстраивать отношения, они должны быть естественными — не навязанными.

В мире, в котором все строится на общении, отношениям нужно время для выстраивания и развития естественным образом. В контексте поместной церкви мы можем предоставить возможности взаимодействия с нашими ближними через построение подлинного общения. Когда мы посвящаем себя тому, чтобы взаимодействовать с нашими ближними и узнаем истории их жизни, появляется возможность непринужденно говорить о нашей вере. Возможность пригласить их на церковные мероприятия и делиться жизненным опытом друг с другом.

Когда мы выделяем время, чтобы узнать людей, у нас появится больше понимания, что им необходимо.

Это будет происходить, потому что мы наладили живые отношения.

Постоянство

Любые здоровые отношения требуют постоянных вложений времени. Постоянство означает, что наше взаимодействие не

временно. Постоянство может выражаться в телефонном звонке, личном приглашении на какое-то мероприятие или в простом понимании, что за них молятся в церкви. Это может быть просто посещение человека, чтобы узнать, как у него дела. Постоянство во взаимоотношениях требует времени, посвященности, усилий, желания, но это стоит того. В сегодняшнем мире «деловых» отношений люди ценят тех, кто проявляет к ним постоянную бескорыстную любовь. Я убежден, что для нынешнего поколения привлекателен Христос, но они не видят достаточно убедительных примеров, что значит быть со Христом.

Их не приводит в Царство кто-то, а привлекает любовь Божья, когда мы являем собой модель этого Царства и поддерживаем отношения постоянно и последовательно.

Я вижу тебя

В моей поездке в Йоханнесбург, Южную Африку, я выучил приветствие *«савубона».* Это приветствие в основном используется в северных племенах Натал. Его перевод означает - «я вижу тебя» или «мы видим тебя». Ответ, который следует сказать, - *«йебо, савубона»,* «да, я тоже вижу тебя». Видеть — это участвовать в диалоге. Это приглашение к участию в чьей-то жизни. «Я вижу тебя» означает, что я понимаю ценность твоей жизни. Это подчеркивает веру в то, что человек, который перед вами, создан по образу Бога.

Именно в контексте встречи с людьми Иисус через молитву напоминает нам о нашем призвании быть во взаимодействии с обществом. Библейский отрывок из Евангелия от Матфея 9:36-38 является центральным для движения #SeeAllThePeople. В этом отрывке говорится о том, как Иисус сжалился, увидев толпу людей. И Иисус, и Его ученики видели одну и ту же картину. Но ученики видели просто толпу людей. А Иисус смотрел на них по-другому. Нам нужно молиться, чтобы мы видели людей так, как их видит Иисус.

Вовлеченность включает в себя общий и личный труд в ученичестве. Общий аспект состоит из того, что делает церковь, чтобы способствовать развитию отношений и приглашать людей к участию в ученичестве. Личное измерение ученичества должно быть неотъемлемой частью нравственного облика. Это долговременное вложение в развитие отношений. Потребуется участие простых верующих, наших замечательных и одаренных мирян, которые хотят являть Христа своим ближним. Для этого требуется изменение в подходе.

Когда мы принимаем каждого человека с желанием находиться с ним в постоянном диалоге, и мы готовы сначала выслушать их историю жизни, только тогда мы сможем говорить что-то, что может повлиять на их жизнь, и пригласить их к следованию за Христом.

Уделите время

1. Назовите несколько попыток благовестия в том служении, в котором вы находитесь (подумайте о миссионерском и евангелизационном методах). Как сделать их более интересными? Как сделать так, чтобы центральное место занимало желание построения отношений?

2. Каким образом вы могли бы обновить благовестие и евангелизационные служения, чтобы они стали частью системы осознанного ученичества?

3. Как вы можете начать наставлять учеников, которые уже находятся в служениях, чтобы они проявляли подлинность, естественность и постоянство, когда они строят взаимоотношения?

4. Как вы можете помочь ученикам лучше распознавать моменты, когда стоит приглашать в церковь?

Вовлеченность направлена на то, чтобы работа по благовестию и евангелизации стала жизненно важной частью системы осознанного ученичества.

Тогда, подойдя, Иисус сказал им: «Мне дана вся власть на небе и на земле. Поэтому пойдите ко всем народам и сделайте их Моими учениками: крестите их во имя Отца, Сына и Святого Духа и учите их исполнять все, что Я вам повелел. А Я буду с вами все время, до скончания века».

– ЕВАНГЕЛИЕ ОТ МАТФЕЯ 28:18-20

Готовим учеников, которые ведут за собой

Ученичество — это лидерство

Лидерство начинается с преображения самого себя. От того, как ты управляешь собой, будет зависеть то, как ты направляешь других. Люди управляют так, как управляли ими. Будущее углубленного ученичества кроется в подготовке и воодушевлении людей, чтобы они смогли найти качества лидера в самом себе. Это то, что позволило раннему христианскому движению распространиться так быстро во времена Иисуса и что сделало раннее методистское движение таким сильным и эффективным. Нам нужно снарядить людей в таком же духе лидера-служителя. Нам нужно развивать в учениках способность замечать нужды, подбирать подходящих людей и мобилизоваться для выполнения работы. Как лидеры,

мы призваны быть учениками. Ученичество — *это и есть* лидерство.

Нам нужно отделаться от понимания, что пастор — это лидер, который получает зарплату по месту пребывания. В раннем методистском движении в США священнослужитель садился на лошадь и ездил из города в город, собирая методистские общины, преподавая им причастие, проводя крещение, давая наставления относительно их ученичества и взаимодействия с обществом, часто упоминая о духовной святости и преобразовании себя. Путешествующий пастор давал наставления, ободрял лидеров- мирян, затем он садился на лошадь и ехал в другой город, оставляя учеников, которые продолжали работу. Ученичество было постоянной работой людей. Христианские лидеры сегодняшнего времени должны вдохновлять и снаряжать людей таким же лидерством, основанным на ученичестве. Лидерство начинается с ученичества и проистекает из него.

Это не новая идея. Протестантская Реформация утвердила идею, что отдельные ученики не нуждаются в священнослужителе-посреднике для того, чтобы общаться с Богом. Реформация сделала акцент на библейском принципе «священства всех верующих» (1 Петра 2:4-6), воспитывая учеников, которые практиковали свое лидерство в личных отношениях с Богом, в любви и взаимодействии с ближними.

Из воспоминаний о моем служении, зачастую самые значительные моменты происходили один на один с лидерами, на запланированных встречах в конце года, когда мы говорили об их духовном росте. Эти торжественные моменты служат нам напоминанием того, что значит быть учеником Иисуса на протяжении жизни. Я также использовал это время для того, чтобы поговорить о том, чего предстоит достичь в новом году. Наша встреча заканчивалась перспективным планом служения для его продвижения и, что более важно, планом поощрения духовного роста членов команды.

Лидеры, которые руководствуются таким мышлением, обнаружат, что, когда они снаряжают других для осуществления лидерства, рост лидерства будет виден в геометрической прогрессии; это подобно системе полива, в которой есть один источник, откуда поступает вода, но несколько головок, откуда вода выливается, тем самым расширяется охват полива травы.

Нам нужно вести людей, держа в голове конечную цель. Сущность лидерства — это знание четкого направления, по которому вы хотите двигаться, и способность оказывать влияние на головы, руки и сердца тех, кто последует туда за вами. Лидеры, которые помогают другим раскрыть свой потенциал в ученичестве и взращивают их посвященность Иисусу, открывают безграничные возможности. Я убежден, что это самый эффективный способ изменить отношения в поместной церкви. Результатом станет растущая, здоровая община, наполненная людьми, которые дорожат отношениями с Иисусом и приглашают других узнать Иисуса таким же образом.

Уделите время

1. Как мы можем лучше подготовить наших учеников к лидерству?

2. Как вы можете воодушевлять ваших лидеров к их духовному росту?

3. Какие ответственности должны взять на себя миряне? И, в связи с этим, какие ответственности священнослужители должны передать мирянам? На каких ролях и ответственностях нужно сконцентрироваться священнослужителям? (Это должен быть ежегодный разговор с вашими лидерами, чтобы внести ясность и распределить обязанности в воспитании учеников.)

Будущее углубленного ученичества кроется в подготовке и воодушевлении людей, чтобы они смогли найти качества лидера в самом себе.

После этого Господь назначил еще семьдесят учеников и послал их по два впереди Себя в каждый из городов и в каждое место, куда Он Сам собирался прийти. Он сказал им: — Жатвы много, а работников мало. Поэтому просите Хозяина жатвы, чтобы Он выслал работников на Свою жатву. Идите! Вот, Я посылаю вас, как ягнят в волчью стаю. Не берите с собой ни кошелька, ни сумки, ни сандалий и по дороге никого не приветствуйте. Когда вы войдете в дом, скажите вначале: «Мир этому дому». Если в том доме живет человек мира, то ваш мир будет на нем, если же нет, то он вернется к вам. Оставайтесь в этом доме, ешьте и пейте то, что вам дадут, потому что работник заслуживает вознаграждения. Не переходите из дома в дом. Если вы войдете в город и вас там примут, то ешьте все, что вам предложат, исцеляйте их больных, которые там есть, и говорите им: «Царство Божье уже близко к вам».

– ЕВАНГЕЛИЕ ОТ ЛУКИ 10:1-9

Готовим посвященных учеников

Начните с размышления

1. Как Иисус послал учеников в селения? Какие указания Он дал?

2. Почему Он сказал не брать «ни кошелька, ни сумки, ни сандалий» и есть то, «что вам предложат»? В чем смысл?

3. Что особенного в этой встрече, что позволяет приблизиться Царствию Божьему?

Что нас привлекает?

Место Писания, которое приведено выше, показывает нам прекрасный пример того, как нам нужно привлекать наше окружение быть учениками Христа. Во-первых, Иисус посылает Своих учеников ни с чем. По моему мнению, смысл этого в уязвимости. Привлекать других для того, чтобы строить отношения, можно только тогда, когда мы открыты для действия Святого Духа и благодати, которая движется внутри нас. Нам также нужно быть готовыми к тому, что, возможно, Бог будет использовать других, чтобы они стали благословением или говорили что-то о нашей жизни и, возможно, восполнили наши самые сокровенные нужды. Нам не нужно идти с мыслью, что именно мы привнесем в их жизнь что-то. Во-вторых, нам нужно быть последовательными в наших действиях — «не переходить из дома в дом». Проводите время с людьми, с которыми вы встретились. Если сказать по-другому, пусть ваше присутствие будет полноценным.

Урок миграционнного кризиса в Европе

Организация «Amnesty Poland» провела 17 мая 2016 года видеоэксперимент, который воссоздал эксперимент психолога Артура Арона двадцатилетней давности. В данном эксперименте Арон выяснил, что если смотреть в глаза другому человеку на протяжении 4-х минут, не говоря ни слова, за это время эти люди станут ближе. Люди из «Amnesty Poland» поставили беженцев в пары с европейцами, чтобы проверить теорию Арона. В этом видео сделана попытка улучшить отношение европейцев к беженцам, показав им их общие черты.

Посмотрите видео, пройдя по ссылке:

https://youtu.be/f7XhrXUoD6U

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ: два человека входят в комнату, их глаза закрыты. Их сажают друг против друга на расстоянии вытянутой руки; один из них — мигрант, который убежал из страны, охваченной войной, второй — европеец, который столкнулся с проблемой большого количества беженцев. Они открывают глаза, но не могут разговаривать, так как их попросили соблюсти тишину в течение 4 минут, они смотрят друг другу прямо в глаза некоторое время. Кто-то из них мгновенно прерывает тишину, говоря: «Мне нравятся твои усы. Ты недавно в Берлине? Сколько тебе лет?» Данный опыт казался неудобным для некоторых сначала, но у других он сразу же вызывал улыбку. Некоторые не могли выдержать напряжения и отводили взгляд. Некоторые начинали плакать. В конце этого эксперимента все улыбались, некоторые стояли в смущении, некоторые пожимали руки. Некоторые строили планы сходить в зоопарк вместе. Двое детей, которые также были участниками этого эксперимента, начали играть в салочки.

Когда мы смотрим в чьи-то глаза, на удивление, мы становимся ближе. Всего лишь за 4 минуты без слов зарождается дружба. Как это возможно? Что особенного в такой простой встрече, как эта? Почему этот эксперимент вызывает такой сильный отклик — просто *видеть* другого и *быть увиденным* другим?

Я думаю, что Иисус понимал этот принцип, когда давал наставления ученикам об уязвимости и последовательности — полностью участвовать в процессе, который происходит на данный момент, возможно, даже видеть людей такими, какими их видит Иисус.

В завершение 4-х минут, практически в каждом случае, люди вели себя, будто они знали друг друга несколько лет. Почему? Что-то происходит, когда мы находимся рядом с другим человеком, даже не зная его язык, но смотря ему в глаза без предубеждения. То, что мы видим и переживаем, — это непорочность другого человека «*imago dei*» (образ Божий). Можно сказать, что подобная встреча приведет к исцелению. Также можно сказать, что Царствие Божье приблизится к нам.

Как мы можем переосмыслить наш подход к построению отношений и привлечению других в свете наставлений Иисуса и на примере уязвимости, который мы увидели в видео?

Замечая других: Урок «StoryCorps», NPR

«Что может произойти, когда ты находишь время, чтобы поговорить с незнакомцем?»

Послушайте историю, перейдя по ссылке:

www.npr.org/2017/11/03/561642158/an-unlikely-friendship-reignites-2-artists-ambitions

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ: тридцатиоднолетний автомобильный дизайнер Брайан Петерсон решил пообщаться с двадцативосьмилетним Мэттом Фарисом — бездомным, мимо которого Брайан проходил каждый день по пути на работу. Однажды Брайан решил поздороваться. Он начал с извинения, что раньше проходил мимо Мэтта и не приветствовал его. Мэтт вспоминает, что первый разговор Брайан начал с множества вопросов — вопросов, которые большинство людей никогда бы не задали ему: Что он хотел от своей жизни? Брайан вспоминает, что что-то, касающееся Мэтта, затронуло его сердце, поэтому он спросил, может ли он нарисовать его портрет? После этой встречи начались отношения, которые переросли в дружбу. Брайан закончил свою историю, назвав причину, почему он остановился и заговорил с Мэттом: «Каждый заслуживает того, чтобы на него посмотрели глазами любви».

Я не знаю о церковной принадлежности Брайана или Мэтта (в этой истории не говорятся такие детали), но то, чем Брайан делится в конце, должно стать фундаментальным верованием каждого последователя Иисуса. Уверенность, что «каждый заслуживает того, чтобы на него посмотрели глазами любви»,

должна стать ведущим признаком, который помогает нам выйти из зоны комфорта, чтобы строить новые и открытые отношения, где будет ощущаться присутствие Божье.

Я молюсь о том, чтобы вы использовали два этих примера, чтобы помочь вашим ученикам задуматься над тем, как они привлекают других людей, следуя наставлениям Иисуса.

Уделите время

1. Как мы можем помочь ученикам лучше осознавать и открываться для предваряющей благодати Божьей в наших отношениях?
2. Как мы можем помочь ученикам разрушить предрассудки, которые омрачают нашу способность замечать людей в более полной картине нашей жизни?
3. Как мы можем принять за повседневное отношение понимание, что *каждый заслуживает того, чтобы на него посмотрели глазами любви?*

Наша ежедневная молитва как учеников

Боже, помоги мне замечать людей, которых ты приводишь в мою жизнь каждый день. Аминь.

«Каждый заслуживает того, чтобы на него посмотрели глазами любви»

Брайан Петерсон,

«Storycorps», NPR

И Павел, встав посреди Ареопага, сказал: — Афиняне! Я по всему вижу, что вы очень религиозны. Я ходил вокруг и внимательно осматривал ваши святыни. На одном из жертвенников было написано: «НЕИЗВЕСТНОМУ БОГУ». Этого неизвестного Бога, Которого вы почитаете, даже не зная, Кто Он такой, я и возвещаю вам. Бог, сотворивший мир и все, что в нем, является Господом неба и земли. Он не живет в храмах, построенных руками людей, и не нуждается в том, чтобы люди служили Ему своими руками, как будто Ему чего-то не хватает, ведь Он Сам дает всем людям жизнь, дыхание и все остальное. От одного человека Он произвел все человечество, чтобы люди заселили всю землю, на которой Он определил для всех время и место обитания. И все это Бог сделал для того, чтобы люди искали Его, могли ощутить Его и найти Его, хотя Он и не далек от каждого из нас. Ведь «в Нем мы живем, движемся и существуем», как об этом говорили и некоторые из ваших поэтов: «Ведь мы и есть Его род».

– ДЕЯНИЯ 17:22-28

Первая ступень: Слушаем и учимся

Кажется, что заходя в любой город, Павел начинал внимательно и осторожно наблюдать за людьми и религиозными практиками этого места. Я думаю, что ошеломляющий успех Павла и его служения был в том, что у него была способность слушать и изучать, а потом разрабатывать стратегии, способы общения при встрече с людьми для того, чтобы познакомить их с благой вестью в практическим и значимым способами. Когда Павел обращается к Афинянам, он упоминает практики, которые они ценят и помогает им осознать «неизвестного Бога», действия, которого им еще предстоит пережить, Павел говорит

о Боге, которого они ищут, как это кажется Павлу из того, что он видит. Павел говорит с ними словами их же поэтов, описывая Бога, который является основой нашего существования. Внимательное слушание и изучение обстановки — отправительная точка, если мы хотим, чтобы наши слова имели значение, был акцент на ценностях, ожиданиях и мечтах других.

Слушаем невоцерковленных и оставивших церковь

Ничто не может заменить тех историй и опыта, который мы получаем из первых рук, когда мы слушаем и учимся у людей в наших общинах, но некоторые обобщения могут помочь нам, когда мы пытаемся услышать тех, кто за пределами церкви.

В книге *«Внецерковные» (Churchless)* Джордж Барна и Дэвид Киннаман извлекли данные из серии восемнадцати общенациональных опросов, проведенных среди взрослых в период с 2008 по 2014 год. То, что мне особо нравится в результатах Барна и Киннамана, что они основываются на точке зрения тех, кто был в церкви, но перестал ее посещать или никогда не был в церкви по разным причинам. Это те мнения, к которым нам стоит прислушаться, если мы по-настоящему хотим достичь людей, которые еще не в церкви. Вот несколько пунктов, которые я выделил и нашел полезными для нашего миссионерского служения:

- Несмотря на технологии, которые объединяют тех, кто вне церкви, они говорят, что им становится одиноко, и они ищут построения отношений.
- У них имеется нарастающая тревога по поводу будущего.
- Стресс в их жизни увеличивается.
- Каждый четвертый человек никогда не был в церкви.
- Каждый третий считает себя «духовным».

- 57 процентов опрошенных говорят, что им важна вера.
- 56 процентов не замужем/не женаты.
- 46 процентов говорят, что семья один из важных приоритетов.
- Каждый четвертый относит себя к «скептикам», «агностикам» или «атеистам».
- Всего лишь 15 процентов опрошенных считают образ жизни христиан более позитивным, чем других людей.

Когда спросили об их ценностях, они назвали то, что для них важно:

- Делать добро/добрые дела
- Мир/единство (даже при разных мнениях)
- Целостность/здоровье/исцеление
- Сообщество/принадлежность
- Мудрость — практический совет, который работает в жизни
- Наставничество/помощь в личностном росте

Имеет ли Евангелие Иисуса Христа и община призванных Иисусом, что предложить по названным запросам? Я верю, что да!

Уделите время

1. Какие из этих характеристик вы можете подтвердить в людях, с которыми вы встречаетесь в своем окружении?
2. К каким невоцерковленным людям вы могли бы обратиться, чтобы подтвердить или оспорить некоторые из этих утверждений?

3. Какие из утверждений относятся к вам? Какие из них помогают вам взаимодействовать с сообществом?

4. Что из этого удивило вас в отношении людей вне церкви?

Если достаточное количество лидеров вашей церкви увидят невоцерковленных людей вокруг себя, пригласите их, чтобы узнать больше об их жизненных заботах. Вопросы должны быть открытыми и не содержать в себе «нужный» ответ. Стройте свой разговор на обсуждении того, что вы можете узнать у них, а не на проповеди им.

Миссия

Миссия «MissionInsite» (см. подробнее https://missioninsite.com — *Прим. ред.*) — это ценный инструмент, доступный всем объединенным методистам через ежегодные конференции.

«MissionInsite» — отличная платформа, чтобы узнать, понять сегодняшние тенденции, выстроить работу на основе текущего членства и многое другое. Подумайте о том, чтобы назначить кого-то, чтобы этот человек изучил «MissionInsite» и узнал больше о вашем окружении.

Молитвенные прогулки

Один из инструментов, который используется многими учениками, это молитвенные прогулки. Для наших целей может использоваться два вида молитвенных прогулок, которые принесут пользу церкви и окружению. Первый вид — личные или групповые прогулки по соседству в духе мудрости и проницательности. Когда члены церкви молятся, они просят Бога о Божьем видении для данной территории. Они молятся за людей, которые находятся по соседству, ожидая получить ясность о своем служении. У второго вида более практический подход. Члены церкви собираются, проходят короткий информационный инструктаж и

Figure A

MISSIONINSITE

Community Engagement Specialists
For Faith & Nonprofit Groups

tel 877.230.3212
fax 949.748.8889

10 Key PeopleView System™ Ministry Applications

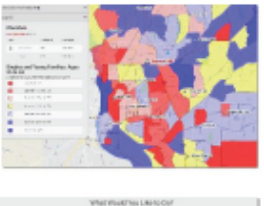
1) **Determine Best Ministry Opportunities** – Discovery of Ministry Opportunities Using MissionInsite's **PeopleView System™** Tools Built on Google Maps.

2) **Answer Strategic Ministry Questions in Your Community** – What Type of Households Live in Your Ministry Area? Which Neighborhoods Are Growing? What is The Diversity in Your Community? ***Does Your Church Membership and Mission Reflect Your Community?***

3) **Understand Population Trends BEFORE They Happen with Always Current Demographic Information from STI Pop Stats** – Accepted as a Premier Demographic Forecaster by Companies like Kroger and Walgreens. Information is Updated Twice Each Year Including the 2010 Census, ***Current Year Estimates, 5 Year Projections and 10 Year Forecasts.***

4) **Make Informed Ministry Decisions Based on LOCAL Religious Preferences, Practices, and Beliefs** – MissionInsite's Proprietary Quadrennium Project: An National Survey of American Religious Preferences, Practices, and Beliefs. The Only Current ***Religious Information at Neighborhood Level*** Available to Local Churches. **NEW! 2017 MinistryInsite and ReligiousInsite Priorities Reports for local churches!**

5) **Identify and Reach Households in Your Ministry Area with MOSAIC USA Lifestyle Segmentation by Experian** – A Global Segmentation System Classifying More than 1 Billion People Worldwide in More than 30 Countries, Updated Annually. The 71 Distinct MOSAIC Household Types Provide the Most Comprehensive Lifestyle Information Available Today. Tom Bandy's ***Mission Impact Guide Suggests Ministry Applications*** for Each MOSAIC Household Type.



6) **Target Specific Demographic Variables with Opportunity Scan** – The Leading Tool for Analyzing and Identifying Regional, Community and Neighborhood Ministry Potential – Down to the Block Group Level (Approx. 1500 Persons). Create Maps and Data Tables with ***Top Ministry Target Areas for Your Church or Regional Agency.***

7) **Analyze Ministry Opportunities with PeoplePlot** – A Secure System for Local Churches to View and Identify Church Members and Visitors on a Map. Compare Church Households to Neighborhood Households Using the Proprietary ***ComparativeInsite Report which includes the Estimated Financial Support Potential for Congregations.*** Employ Analytical Tools For Development of Small Group Ministry, Mission Locations and Satellite Ministries.

8) **Create Neighborhood Thematic Maps** – Create and Print Custom Neighborhood Maps from More Than 76 Demographic Variables to ***Visually Display Mission Reality.***

9) **Create Customizable Reports** – ***Choose Only the Information You Want:*** Ultimate Flexibility in Selecting Strategic Report Variables for Specific Ministry Applications.

10) **Accomplish Essential Tasks in Seconds with NEW USER ASSISTANTS** – Easy Access to Plotting People, Generating Reports & Theme Maps, Opportunity Scan, Create & Export Maps, Neighbor Center and the Purchase of Address Lists with our new User Assistants. Designed for new and returning users as a simplified means to complete essential **PeopleView System™** tasks without additional training.

MissionInsite.com 101 Pacifica, Suite 380, Irvine, CA 92618

(Used with permission by MissionInsite)

отправляются к группам нуждающихся людей, они представляются как соседи и предлагают помолиться за конкретные нужды, собирают молитвенные нужды, контактную информацию, если человек выразит желание продолжать молиться.

Какой бы вариант вы ни использовали, не усложняйте его. Соберите группу учеников, разбейтесь по парам и идите с надеждой, что вы увидите ваших ближних по-другому. После молитвенной прогулки организуйте встречу, чтобы обсудить и подвести итоги вашего выхода в мир. Когда вы идете, молитесь, чтобы Бог показывал вам то, что вы должны заметить. Возьмите с собой блокнот и карандаш, чтобы записывать название улиц и делать заметки о том, что вы видите. Делайте фотографии того, что удивляет вас. (Фотографии людей делайте только с их согласия. Объясните им, что их фото увидят только несколько человек, а потом фото будет удалено.)

Привлекайте людей к общению, если они открыты. Задавайте понятные вопросы о них, их жизни и их отношении к окружению. Как долго они живут здесь? Какие изменения произошли с того времени? Что им нравится больше всего здесь? Что нравится меньше всего? Что можно изменить? Если они открыты, спрашивайте их: есть ли что-то, за что мы можем молиться? Можно ли поделиться этой молитвенной нуждой с теми, с кем мы служим в церкви? С их разрешения запишите их имена и адрес для дальнейшего общения.

Результаты исследования, выявленные из разговоров

Какие вопросы возникли после молитвенных прогулок и проработки платформы «MissionInsite»?

Начните проводить запланированные встречи с лидерами, чтобы подтвердить или оспорить ваши результаты исследования. Или организуйте больше молитвенных прогулок

с новыми вопросами для тех, с кем вы встречаетесь. Если у вас был положительный опыт общения с предыдущими людьми, вернитесь к ним с новыми вопросами.

В сочетании все эти три подхода помогут вам обрисовать картину общества, которое вокруг вас. Только после глубокого изучения и слушания мы можем начать придумывать стратегии для преднамеренного взаимодействия с обществом , снаряжая учеников, чтобы они обращали внимание на всех, кого Господь призвал найти.

Уделите время

1. Назовите все, что вы знаете о вашем окружении, — не упустите ничего, примите во внимание все, что ваша лидерская команда может вспомнить. Опишите людей, виды их деятельности, основные желания, нужды, трудности и т.д.
2. Составьте список вопросов для дальнейшего изучения. В чем вы уверены? Что требует проверки? Что вы не понимаете?
3. Назовите мероприятия, которые будут проходить в вашем окружении. Какие ценности представляют подобные мероприятия?
4. Какие уроки вы извлекли из вашего исследования платформы «MissionInsite»?
5. Каковы основные наблюдения ваших молитвенных прогулок? Что удивило вас? Что огорчило вас?

Когда мы уподобляемся Христу, наши сердца страдают от того же, от чего страдает сердце Бога, и мы смотрим на людей так же, как Бог смотрит на них.

Павла привели на городской совет, Ареопаг, и попросили: — Расскажи нам, что это за новое учение, которое ты проповедуешь? Ты говоришь о чем-то странном, и нам хотелось бы знать, что все это значит. Наилучшим времяпрепровождением для афинян и живущих там иностранцев было говорить или слушать что-нибудь новое.

– ДЕЯНИЯ 17:19-21

Стратегии развития

В то время, когда Павел слушал и знакомился с сообществом в Афинах, он узнал важную деталь: они «любили проводить свое время, слушая и рассказывая о чем-то новом» это важная характеристика, которая характеризует одну из ценностей сообщества. И с этого момента Павел начал думать о способах, где бы он мог пересечься с ними и предложить им «что-то новое» из Благой Вести Иисуса.

Слушаем невоцерковленных и оставивших церковь

Давайте вернемся к книге *«Внецерковные» (Churchless)* Джорджа Барна и Дэвида Киннамана и выделим некоторые пункты:

ЧТО НЕ РАБОТАЕТ

Те, кто участвовали в опросе, отметили следующие стратегии, которые не оказали никакого воздействия, либо оказали негативное влияние:

- Безличные СМИ/почта.
- Реклама/рекламные щиты.
- Отношение к скептикам как к духовно пустым.
- Попытки «защиты веры» — неинтересны.
- Использование определенной «церковной» лексики и мотивация группы часто отталкивала их.

Важная пометка из этого исследования: по словам невоцерковленных и оставивших церковь людей — подход с налаживанием отношений не работает, если человек не видит заинтересованности в том, чтобы его выслушали.

Уделите время

1. Как часто мы сосредотачиваемся на защите Благой Вести Иисуса Христа, а не на ее донесении до людей? Как обстоит дело у вас: вы чаще защищаете или делитесь Благой Вестью? Как вы думаете, почему это важно для людей, которые еще вне церкви?

2. Как вы думаете, какую роль играют язык/лексика и мотивация в общении с теми, кто вне церкви? Почему это имеет значение?

ЧТО РАБОТАЕТ

Некоторые стратегии оказываются более эффективными, чем другие. Продолжаем, основываясь на книге *«Внецерковные» (Churchless),* вот несколько мыслей с позиции невоцерковленных людей:

- Общие мероприятия/концерты/музыка (10% отреагировали положительно)
- Возможность помогать нуждающимся в их общине/забота о

бедных (12% отреагировали положительно)

- Сознательное общение с пожилыми людьми (14% отреагировали положительно)
- Домашние церкви/малые группы (16% одобрили)
- Данные ответы помогают нам, когда мы начинаем разрабатывать стратегии.

Уделите время

1. Какие из этих подходов (стратегий) уже использует ваша церковь?

2. Что из этого вы уже обговаривали как то, что стоит попробовать у себя?

3. Как вы можете объединить некоторые из этих пунктов, чтобы организовать мероприятие и выстроить отношения с теми, кто находится в вашем окружении?

Мозговой штурм для выработки стратегий развития

Сейчас уделите некоторое время разработке стратегий для вашего контекста. Следуйте инструкциям и направляющим вопросам, чтобы составить список.

1. Перечислите дары и ресурсы, которыми уже обладает ваша церковь.

2. Назовите несколько или все стратегии, о которых вы только можете подумать, чтобы заинтересовать сообщество (нет идей — это не ответ).

3. Существуют ли уже какие-то события, в которых может участвовать ваша церковь?

4. Каким образом церковь может более целенаправленно участвовать в существующих событиях?

5. Как вы можете подготовить и воодушевить своих учеников для лучшего взаимодействия с сообществом во время этих событий? Какая подготовка требуется?

Собрать все воедино: Пример «перезапуска»

Когда я служил в ОМЦ «Святого Марка» в Уичито (Канзас), мы объединили усилия с ОМЦ Эпворта и начали делиться опытом построения отношений. Мы сконцентрировались на том, чтобы заметить каждого и преднамеренно общаться со всеми людьми, кто находится в нашем окружении, что привело в результате к обновлению церкви.

Эти стратегии начали формировать перезагрузку церкви Эпворта всегда делать акцент на отношениях с людьми, и позже произошел запуск нового служения поклонения.

Церковь в Эпворте была основана во время второй мировой войны и когда-то считалась известной методистской церковью в городской зоне Уичито. Община Эпворта насчитывала около тысячи членов во время своего расцвета. Как и многие другие церкви деноминации, она быстро пришла в упадок, поскольку преимущественно светлокожее ранее население городка стало более разнообразным. Церкви нужно было принять решение — закрываться, когда закончатся финансы, или максимально сократить расходы, но все равно оставить присутствие методистов на юго-востоке Уичито.

Церковь Эпворта предпочла продолжить служение и оставить свое наследие в окрестностях Уичито, а не покинуть его.

Лидеры церкви в Эпворте попросили помощи у церкви «Святого Марка», работая по принципу Илии и Елисея. Церковь «Святого Марка» делилась опытом, как взаимодействовать с людьми разных рас и возрастов. Для полноценного начала и восстановления руководство церковью Эпворта передали контроль церкви «Святого Марка».

Такое решение принесло несколько преимуществ обеим церквям:

- Возможности достигать и делать учениками Иисуса Христа большее количество людей.
- Лидерство для большего количества людей в обеих церквях.
- Ощущение свежести, живости и видения для обеих церквей.
- Возможности для усиления и расширения миссии.
- Более активное использование даров, талантов и навыков существующих членов церкви.
- Повышение осведомленности общества об ОМЦ.

Две церкви собрали совместную команду из 16 человек, чтобы реанимировать служение церкви Эпворта, для того чтобы она стала многонациональной, разновозрастной, ориентированной на библейское учение и служение миру, чтобы воспитывать учеников Иисуса Христа и преобразовывать общество. Одна треть людей из церкви «Святого Марка», одна треть людей из Эпворта, одна треть новообращенных из этих церквей сформировали команду.

Подобный состав команды обеспечил присутствие ДНК церкви «Святого Марка», сделал акцент на наследии церкви Эпворта и принял во внимание новые идеи людей с небольшим опытом служения.

Члены команды восприняли это задание как краткосрочное. Это позволило им работать с большой интенсивностью с четко поставленной целью, что стало перезагрузкой служения церкви

Эпворта. Они начали с основного вопроса: «Как мы можем привлечь людей на юго-востоке Уичито?» Их задача включала в себя возможности планирования для юго-востока Уичито, чтобы узнать больше о церкви «Святого Марка», начать и укреплять отношения с людьми, не ходившими в церковь, выстраивая отношения, выслушивая их и укрепляя тем самым доверие. Они надеялись подобным образом получить положительную реакцию от окружающих.

У команды было около шести месяцев, чтобы завершить их работу. Они начали со слушания и изучения. Демографические данные дали отличное представление о тех, кто проживает в этом районе. Встречи с местными бизнесменами, школьными директорами, городскими властями и соседями предоставили команде демографическую информацию в режиме реального времени.

Команда смогла понять надежды и мечты людей, которые жили в том районе. Они узнали, что живущие там люди жаждали более глубоких отношений. Они поняли, что поместные церкви того района не выстраивали значимых отношений с людьми, так как за последние десять лет население изменилось, и многие церкви закрылись, продали свои здания и переехали.

Эта недавно набранная группа людей с высокой мотивацией была готова взаимодействовать с обществом. Взяв на себя новое бремя ради тех людей, которых они были призваны привлечь, они остановились на четырех возможностях взаимодействия и выстраивания отношений с ближними.

Молитвенная прогулка

Сначала прошла молитвенная прогулка по району, в котором расположена церковь. Команда вместе с членами церкви «Святого Марка» и Эпворта собралась в субботнее утро, все прошли короткий инструктаж, основанный на Луки 10:1-17. В их инструктаж входило: быть открытыми, представляться

жителями этого района, предложить молитвенную поддержку в каких-то особых нуждах, узнать контактную информацию, если человек захочет продолжить общение. И вместо того, чтобы звать людей в церковь, они приглашали их принять участие в мероприятии, которое проходило в этом районе, по случаю знакомства со всеми соседями.

Люди надели футболки с логотипом церкви и пошли по 3-5 человек. Те, кто не мог долгое время ходить, оставались в богослужебном зале и молились за тех, кто был в общении. Молитвенная прогулка закончилась обедом, участники молитвенной прогулки делились свидетельствами. Истории, которые они рассказывали, касались людей; члены церкви поняли, что люди, которые живут в этом районе, обладают желанием заводить новых друзей. Многие из тех, кто отправился на прогулку, были приятно удивлены, что страх неприятия и закрытых дверей перед их лицом не произошел. В итоге большинство людей, которых они посетили, были рады общению и удивлены, что на них нашли время для знакомства.

Мероприятие для знакомства

Вторая возможность взаимодействовать с обществом — мероприятие для знакомства, проведенное в этом районе. Церковь Эпворта много лет проводила ежегодную осеннюю распродажу. Команда решила сделать это событие постоянным и немного адаптировать его для совместной встречи. И вместо того, чтобы продавать какие-то товары соседям, они решили уделять внимание построению отношений с ними. Атмосфера была праздничной. Различные плакаты и таблички, украшавшие церковный двор, приглашали прохожих присоединиться к мероприятию и познакомиться с теми, кто есть там. Также были развлечения для детей — аква-грим, батут и другие. Церковь раздавала бесплатные хот-доги и гамбургеры. Местный диджей включал музыку. Молодежь играла в игры на улице. Кто-то занимался настольными играми. Члены церкви поставили

палатки на парковке, чтобы желающие могли зайти и ознакомиться с миссией и служениями церкви. Гостям было предложено зарегистрироваться и получить бесплатные подарки, спонсорами которых стали местные бизнесмены. Регистрация позволяла людям быть на связи и в курсе того, что будет происходить в дальнейшем. А также она давала возможность им спланировать следующее мероприятие и принять в нем участие.

Основным принципом мероприятия по знакомству в районе было — выстраивание отношений с людьми. Часто на церковных мероприятиях члены церкви общаются лишь друг с другом, не обращая внимания на новеньких. Для того, чтобы избежать подобной ошибки, была назначена группа людей, в чьи обязанности входило знакомство и общение с новыми людьми.

Бесплатная заправка машин

Третье событие, которое, по нашему мнению, стало традиционным и помогало в благовестии и привлечении. Команда определила сумма денег, которые они могли выделить на данное мероприятие. Основываясь на этом бюджете, церковь предлагала практическую помощь в виде 20 долларов, на эту сумму можно было заправить автомобиль. Церковь сотрудничала с местной заправочной станцией и радиостанцией. Заправка обеспечивала посетителя двумя бесплатными купонами на какой-то напиток на каждый автомобиль. На радио крутили бесплатную рекламу об этом. Также команда попросила полицейских о помощи, чтобы они регулировали дорожное движение в утренние часы раздачи бесплатного бензина.

Команда и волонтеры собрались в субботу утром для проведения этой акции. Автомобили проезжали по окрестностям для того, чтобы получить бесплатный бензин.

Пока люди ждали в очереди, члены команды передвигались от машины к машине, представлялись и благодарили людей, что они приехали. Они задавали вопрос людям, как те узнали об этой акции. Некоторые уже встречались на молитвенной прогулке или мероприятии по знакомству. Когда машина подъезжала к заправочной колонке, кто-то из волонтеров помогал в заправке, а кто-то рассказывал о мероприятиях церкви. И опять основной задачей было построение отношений с этими людьми.

День открытых дверей

День открытых дверей стал завершающей акцией в возможности привлечения и построения отношений. Церковь пригласила многих руководителей некоммерческих организаций, которые разделяли аналогичную миссию: торговую палату, ключевых городских чиновников и членов правления нескольких крупных агентств по оказанию помощи, таких, как «Wichita Food Bank».

День открытых дверей проводился в будни во второй половине дня. Команда назвала это мероприятие возможностью поработать с теми, у кого есть желание преобразовывать общество. Около ста человек приняли участие. Там звучала живая музыка и подавались прохладительные напитки. Организационная команда делилась с участниками основной целью: «Мы хотим, чтобы вы знали, что этот объект доступен для вашего использования. Мы хотим быть хорошими соседями. Если у вас есть идеи, как сделать этот район лучше, мы рады выслушать вас». Такие простые слова позволили начать мечтать. В результате этого мероприятия возникли два основных служения церкви, которые поддерживались энергичностью и финансированием спонсоров.

Все эти события привели к успешному перезапуску церкви Эпворта (которая называется сейчас церковью «Святого Марка» на Юго-востоке) и запустили миссионерское движение на

многие годы. Взаимодействие с обществом больше не является второстепенным, оно занимает главную цель этого не так давно появившегося служения.

Уделите время

1. Какими будут ваши первые шаги?
2. Как вы будете обучать своих подопечных взаимодействию?
3. Как вы будете общаться с участниками?
4. Как вы будете извлекать полезное из этого события?
5. Как вы будете делиться об этом, чтобы ободрять на дальнейшее взаимодействие?

Другие возможности, чтобы начать

Взаимодействие в школах микрорайона

Учителя и работники одной средней школы собрались вместе до начала учебного года. Поприветствовав друг друга и поговорив о том, как коротко лето, они заметили, что огромная стена перед залом для собраний вся покрыта маленькими квадратными листочками бумаги. На каждом было написано имя ученика этой школы. Районный администратор попросила учителей поставить галочку рядом с именем того ребенка, с которым они общались в прошлом году. Учителя подошли к стене, взяли маркеры и начали читать имена детей, которых они знали. Затем они отошли от стены. Мозаика из имен тех детей, с которыми не было взаимодействия, сложилась.

«Это те дети, которые особо нуждаются в нас, — сказала администратор. Это те дети, с которыми вот-вот потеряется контакт». По ее словам, школы теряют учеников по разным причинам: бедность, плохие компании, давление сверстников, беременность. По ее мнению, общим знаменателем каждой потери было то, что ученика не замечают или оставляют без внимания.

Через этот эксперимент учителя и администрация школы выявили тех детей, у кого не было общения со взрослыми. Ни один тренер не выбрал их в какую-то из команд. Ни один учитель английского не порекомендовал им разнообразить их сочинение наречиями. Ни один учитель математики не раскрыл

им тайн математических уравнений. Ни один воспитатель не пригласил их на внеклассные мероприятия по шахматам и латинскому после занятий. Это происходило часто…Никто просто не пообщался с этими учениками, а этого было бы достаточно, чтобы удержать их в школе. Многим из этих школьников удается держаться, но многие из них, у кого нет никаких личных отношений, начинают верить, что никому не важна их жизнь. Школы теряют их из-за скопления негатива и отсутствия значимых отношений.

«Это те дети, которые особо нуждаются в нас».

Этот эксперимент встряхнул учителей и сотрудников школы, когда они смотрели на имена детей, с которыми не было никакого взаимодействия. Они вспоминали своих учеников, которые, возможно, в прошлом были лишены добрых отношений. Учителя ушли из школы, полные решимости никогда не допустить, чтобы подобное случилось с другим ребенком.

Школьные комитеты по всей стране начали работу над этим вопросом. Программа поддержки через индивидуальные отношения началась во многих регионах, ее задачей стало сосредоточить внимание на «троечниках», о которых часто забывают: ученики, не привлекающие к себе внимание, отстающие или с плохим поведением. Педагоги признали, что ученики, которым уделяется больше внимания, и их уровень знаний средний, могут стать отличниками. Но сначала учителям нужно заметить этих учеников, всех их.

Когда взаимоотношения становится ключевым моментом, вы начинаете понимать тех людей, которым вы хотите служить.

Многие церкви проводят замечательную работу со школами, которые находятся рядом. С программ типа «подарить рюкзак

со школьными принадлежностями» начинается выстраивание отношений. Тем не менее, главным остается выход за рамки программы и постоянные усилия по развитию и построению отношений с учителями и учениками. Как вы можете показать, что вы заботитесь о них, и они важны для вас?

Конференция Флориды: Движение «Fresh Expressions»

(Можно перевести как «Новые формы самовыражения»; больше об этом движении см. https://freshexpressions.org.uk — *Прим. ред.*)

В апреле 2014 года на ежегодной конференции Флориды зашел разговор о церковном движении «Fresh Expressions», благодаря лидерскому составу в лице епископа Кена Картера, Одри Уоррен и Ванса Рэйнза. С тех пор «Fresh Expressions» развивается в пределах всей конференции, к 2018 году движение «Fresh Expressions» можно было увидеть во всех регионах. Поскольку мы в ожидании того, как будет выглядеть будущая церковь, мы надеемся, что она будет включать и традиционную ветвь, и движение «Fresh Expressions». Эти два вида церкви должны существовать совместно для того, чтобы Благая Весть об Иисусе Христе могла достичь различных людей.

«Fresh Expressions» — это международное движение, которое направлено на привлечение новых людей, которые еще не в церкви; выход из стен своего помещения и уход от привычного общения и лидерства. Цель программы «идти к людям». Движение «Fresh Expressions» было организовано как форма церкви для меняющейся культуры и создано в первую очередь для людей, которые еще не являются частью какой-либо церкви. Эти сообщества возникают благодаря принципам слушания, служения, контекстуальной миссии, подготовки учеников и имеют потенциал стать зрелым выражением церкви, сформированной Евангелием. Сейчас есть около сотни групп «Fresh Expressions» в ежегодной конференции Флориды,

которые варьируются от собраний в общественном саду до группы баров под названием «Кофе и гимны» и собачьего парка, который называется «Лапы хвалы». Каждая из программ движения «Fresh Expressions» может говорить о Боге различными способами, но цель всего этого одна — находить новых людей в новых местах.

Цель — сформировать новые места для собрания — церковь — в которой идет взаимодействие, в основном с теми, кто никогда не был в церкви. Для лучшего результата группы «Fresh Expressions» возглавляют священнослужители и миряне из более традиционных церквей.

Когда мы ездили в Великобританию в 2015 году, чтобы посмотреть, где зародилось движение «Fresh Expressions», мы увидели, насколько оно было миссионерски направленным, недорогостоящим и массовым, и как оно становится обществом верующих с миссионерской направленностью. Есть несколько общих пунктов: собирать людей по их определенным интересам, сосредоточиваться на Христе, укрепляться в вере и духовно расти и вместе служить другим.

В Ежегодной конференции Флориды у нас есть комитет по руководству движением «Fresh Expressions», координатор и увеличивающееся число людей, которые хотят участвовать в движении «Fresh Expressions». Мы поддерживаем этих волонтеров с помощью микрогрантов, которые становятся начальными суммами финансирования.

Есть разница между движением «Fresh Expressions» и служением в церкви. Церковные программы и служения достигают многих людей различными способами. Нет способа, чтобы заменить эти плодотворные служения в церкви. Это возможность выйти за пределы церкви.

Недавно появилось выражение «мягкие стены», оно означает, что мы можем выйти за пределы церкви. Служение создано для людей за пределами церкви. Движение «Fresh Expressions» создает группы, от которых никто не ожидает, что они снова

«вернутся» на территорию церкви. В Норт-Форт-Майерсе церковь под названием «Ешь, молись, люби» собирается еженедельно, они вместе едят, поклоняются, молятся и слушают простую проповедь. Люди в этой церкви стали узнавать друг друга лучше и заботиться друг о друге. Церковь «Ешь, молись, люби» стала местом любви. Они проводили крещения, а также венчания и погребения.

Пока мы живем в эпоху постхристианского мира, движение «Fresh Expressions» воодушевляет нас вернуться к нашим уэслианским корням, находя возможности распространять Слово о Христе, знакомиться с людьми в той сфере, где они находятся, и делиться с ними надеждой.

Конференция Калифорнии: Духовные Корни

Поскольку мы стремимся воплотить в жизнь призыв к служению взаимодействия в общении с различными людьми в нашей конференции, мы раскрываем новую ценность уэслианского взгляда на взаимосвязь социальной справедливости и евангелизации. По мере того, как мы укрепляем свое пророческое присутствие и свидетельство в нашем окружении, мы встречаем снова и снова поколения верующих организаторов и служителей, которые ищут миссионерских возможностей для создания сообществ духовной поддержки для жизни в сострадании, справедливости и радости.

Исходя из этого опыта, команда служения справедливости и сострадания конференции Калифорнии объявила следующее как одну из стратегических инициатив:

Усилить и активизировать пророческий голос и действенность нашего отношения.

Работая над сокращением бедности, более справедливым распределением богатства и построением сообщества любви как на местном уровне, так и глобально, намеренно обращаемся к тем, кто стремится укоренить свою активность в области социальной справедливости в сообществе веры, и предоставляем им духовный дом.

Чтобы воплотить подобные проекты, мы организовали семинары «Mission Field Engagement» (миссионерская работа на местах), которые мы проводили на протяжении конференции. Центром этих семинаров является способность поместной церкви развивать стратегии, чтобы быть «хорошим ближним для окружения» и возрастать как жизнеспособное сообщество ученичества через построение качественных, преобразующих отношений с теми, кто здесь живет и кто любит свое окружение.

Вот несколько пунктов, чтобы быть церковью, которая является хорошим соседом для своего окружения:

1. Будьте активны и интересуйтесь людьми. И теми, кто в нужде, и теми, кто проявляет инициативу, и теми, кто хочет помочь нуждающимся.

2. Измените свое отношение с «обеспечения служением» и «проведения служения» на построение отношений взаимного благословения, в которых развиваются таланты, дары и восполняются нужды.

3. Будь в близких отношениях с Иисусом, где бы ты ни находился.

Для дальнейшего изучения

Churchless: Understanding Today's Unchurched and How to Connect with Them. Barna Group. George Barna & David Kinnaman, editors. Tyndale Momentum, 2014.

Transforming Community: The Wesleyan Way to Missional Congregations. Henry H. Knight III & Douglas Powe, Jr. Discipleship Resources, 2016.

Holding Up Your Corner. F. Willis Johnson. Abingdon Press, 2017.

The Race to Reach Out: Connecting Newcomers to Christ in a New Century. Douglas T. Anderson & Michael J. Coyner. Abingdon Press, 2004.

Roadmap to Renewal: Rediscovering the Church's Mission (Revised). Douglas W. Ruffle. Wipf and Stock Publishers, 2017.

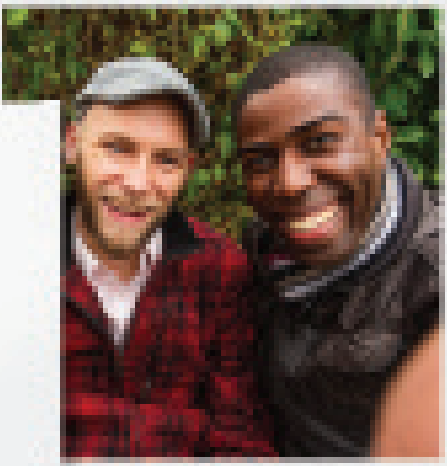
Fresh Expressions: A New Kind of Methodist Church for People Not in Church. Kenneth H. Carter, Jr. & Audrey Warren. Abingdon Press, 2017.

A Missionary Mindset: What Church Leaders Need to Know to Reach Their Communities – Lessons from E. Stanley Jones. Douglas W. Ruffle. Discipleship Resources, 2016.

Teamworks: Connecting with Your Community. Craig Kennet Miller. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016.

NPR's Storycorps:
https://www.npr.org/2017/11/03/561642158/an-unlikely-friendship-reignites-2-artists-ambitions

May 17, 2016, Amnesty Poland, based on Arthur Aron's experiment from 1996: https://youtu.be/f7XhrXUoD6U



Вовлеченность подразумевает установление и построение отношений. Взаимодействие направлено на то, чтобы работа по благовестию и евангелизации стала жизненно важной частью системы осознанного ученичества.

Как одна из частей “See all the people” («Охватить всех людей»), эта новая практическая книга подтолкнет вашу общину на взаимодействие с окружением, которое рядом с ними, чтобы развивать систему ученичества.

DISCIPLESHIP MINISTRIES
The United Methodist Church

COM962 RUS

Пастор Юний Б. Дотсон — динамичный проповедник, оратор, основатель церкви и узнаваемый лидер в церквях. Он является генеральным секретарем служения ученичества в международном агентстве Объединенной методистской церкви.

Он был одним из тех, кто взрастил и преобразовал церковь «Святого Марка» с членством в 3 500 человек в большую общину со множеством филиалов в Уичито, шт. Канзас. Он автор книг: «Создание системы осознанного ученичества. Руководство для общин» и «Взаимодействие с обществом. Руководство, для тех, кто хочет охватить всех людей».